

Mitarbeiterbindung/ Employer Branding/
Headhunting

KE-ADVISORY

Karg-Employee-Advisory



www.ke-advisory.de

INSIDE OUT METHODE

Die Revolution der Unternehmensführung



Was ist die Inside-Out Methode?

Die Inside-Out Methode ist nicht einfach nur eine weitere Strategie – sie ist eine tiefgreifende Revolution, die das Unternehmen von innen heraus verändert. Anstatt sich auf oberflächliche Maßnahmen zu konzentrieren, setzt diese Methodik auf Authentizität und Nachhaltigkeit, indem sie die wahre Essenz und DNA eines Unternehmens freilegt und neu definiert.

Wie funktioniert die Inside-Out Methode?

- **Kulturanalyse:** Wir dringen tief in das Herz Ihres Unternehmens ein. Es geht darum, die ungeschminkte Wahrheit herauszufinden – die wirklichen Werte, Überzeugungen und Kulturen, die Ihr Unternehmen einzigartig machen. Wir legen den Finger auf die Pulsadern Ihres Unternehmens und erfassen die **wahre DNA**.
- **Entwicklung der Employer Value Proposition (EVP):** Es reicht nicht, zu wissen, was Ihr Unternehmen tickt – Sie müssen es auch laut und deutlich sagen können. Die Entwicklung einer klaren und authentischen EVP bringt auf den Punkt, was Ihr Unternehmen als Arbeitgeber wirklich einzigartig macht. Es ist die ungeschönte, rohe Wahrheit über das, was Sie zu bieten haben.
- **Implementierung:** Dies ist nicht nur ein interner Prozess. Die Marke muss sowohl nach innen als auch nach außen strahlen. Mit der Inside-Out Methode wird Ihre Marke zu einem kraftvollen Magneten, der die richtigen Talente anzieht und sie dazu inspiriert, sich voll einzubringen.

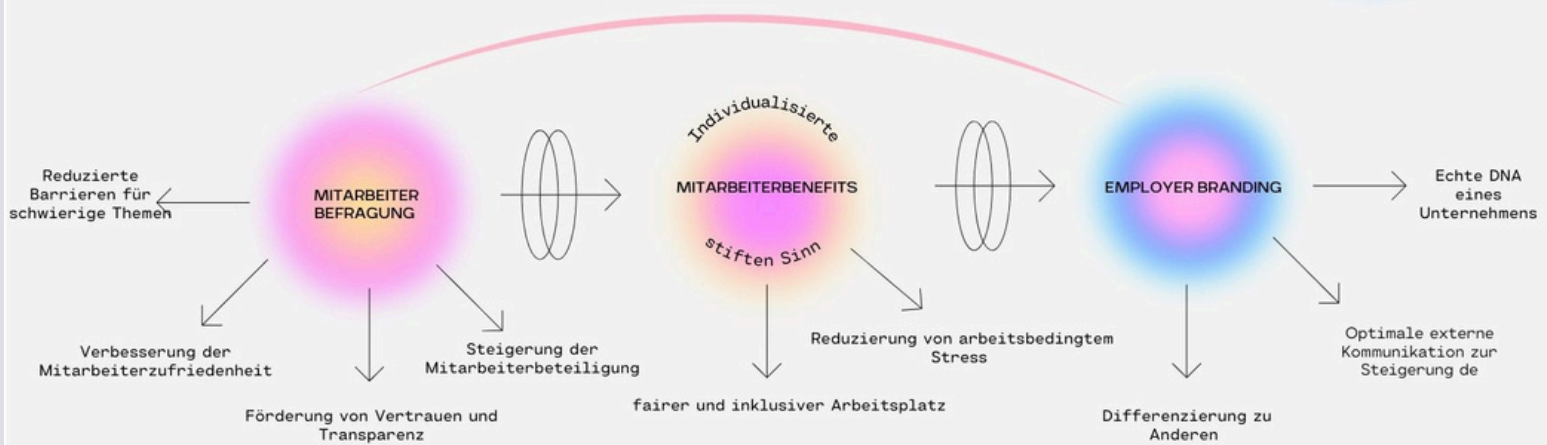
UNSERE STRATEGIE

Innovative Strategie zur Mitarbeiterbindung und Produktivitätssteigerung, die auf 100% nachhaltigen Praktiken basiert und mit unseren Kernwerten von Mitarbeiterzufriedenheit und ökologischer Verantwortung übereinstimmt.

PRODUKTIVITÄTS
STEIGERUNG



GEWINN
STEIGERUNG



Unsere innovative Strategie setzt auf 100% nachhaltige Praktiken und stärkt die Mitarbeiterzufriedenheit durch Vertrauen und Transparenz. Individuelle Benefits fördern Engagement und Wohlbefinden, während authentisches Employer Branding ihre Einzigartigkeit unterstreicht. Gemeinsam steigern wir Produktivität und Gewinn durch eine Kultur der Offenheit und Verantwortung. Erleben Sie die echte DNA unseres Unternehmens – für eine bessere Zukunft.



Erfolgsfaktor Mitarbeiterbefragung

Eine erfolgreiche Mitarbeiterbefragung ist mehr als nur ein formales Instrument – sie ist ein strategisches Werkzeug, das Unternehmen dabei hilft, wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse, Wünsche und Herausforderungen Ihrer Mitarbeiter zu gewinnen.

Es entsteht eine neue Art der Kommunikation, die deutlich offener und oftmals härter für die Geschäftsführung sein kann, als erwartet.

Wir identifizieren gezielt die Pain Points in Ihrem Unternehmen und entwickeln passgenaue Lösungen, um diese nachhaltig zu beseitigen.

Indem Sie Ihren Mitarbeitern Raum für ihre Meinungen und Vorschläge geben, stärken Sie eine positive Unternehmenskultur und verbessern aktiv das Arbeitsumfeld für alle

Unsere Innovationsvorteile:

- Echtzeit-Dashboard für dynamische Einblicke:
- Live-Ergebnisse und sofortige Erkennung von Trends und Handlungsfeldern.
- Emotionale Analytik durch KI:
 - Erkennung von Stimmungen und Emotionen sowie automatisierte Empfehlungen für Maßnahmen.
- Gamification zur Steigerung der Teilnahme:
 - Einsatz von Belohnungssystemen und interaktiven Frageformaten zur Motivation der Mitarbeiter.
- Virtuelle Workshops und Feedback-Sessions:
 - Direkte Diskussion der Ergebnisse und Planung von Maßnahmen in Echtzeit.
- Personalisierte Befragungen mit adaptiven Fragebögen:
 - Dynamische Anpassung der Fragen, um relevantere Daten zu erhalten und tiefere Einblicke zu ermöglichen. gestaltet von ausgebildeten Psychologen.

Durchführung Mitarbeiterbefragung

1. Individuelle Planung und Vorbereitung

- Maßgeschneiderte Zieldefinition: Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um spezifische, auf Ihre Unternehmensstrategie abgestimmte Ziele festzulegen.
- Umfassende Kommunikation: Wir übernehmen die gesamte Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern, von der Ankündigung der Befragung bis zu den Erinnerungen. Dadurch gewährleisten wir eine klare Botschaft und eine hohe Beteiligungsquote.
- Individuelle Fragebogenerstellung: Unsere Psychologen entwickeln die Fragen gezielt und stimmen sie auf die spezifische Thematik und die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ab. So erhalten Sie tiefere Einblicke, die über Standardlösungen hinausgehen.
- Pilot-Tests zur Qualitätssicherung: Wir testen den Fragebogen in einem Pilotprojekt, um sicherzustellen, dass die Fragen verständlich sind und wertvolle Informationen liefern.

2. Innovative Durchführung und hohe Beteiligung

- Modernste Tools: Einsatz benutzerfreundlicher und mobiler Plattformen, um Anonymität und ehrliches Feedback zu fördern.
- Gezielte Kommunikationsstrategie: Proaktive Ansprache und Motivation Ihrer Mitarbeiter zur Teilnahme, um eine hohe Beteiligungsquote sicherzustellen.

3. Tiefgehende Analyse für wertvolle Erkenntnisse

- Umfassende Datenanalyse: Nutzung fortschrittlicher statistischer und qualitativer Methoden zur Identifikation tieferer Erkenntnisse.
- Ergebnisorientierte Handlungsempfehlungen: Entwicklung konkreter, umsetzbarer Maßnahmen, die nachhaltige Verbesserungen fördern.

4. Effektive Umsetzung und nachhaltige Verbesserungen

- Detaillierte Maßnahmenpläne: Erstellung spezifischer Aktionspläne mit klaren Zielen, Verantwortlichkeiten und Zeitrahmen.
- Kontinuierliches Monitoring: Regelmäßige Follow-up-Befragungen und Anpassungen zur Sicherstellung der Wirksamkeit der Maßnahmen.